

## 数字经济

智能制造与制造业企业生产率提升

——基于劳动与分工的双重视角

..... 牛志伟 郑李昂 (5)

城市人工智能产业密度与企业合规

..... 杨锐 李荣荣 (15)

人工智能产学研协同网络的结构特征与形成机制

——基于创新链三环节的比较分析

..... 韩家彬 冉颢琦 刘光彦 (31)

## 国际贸易

数字中间品进口与企业出口国内附加值率

..... 党博远 宋安安 郭志芳 (43)

## 财政与税务

数字化转型与税务筹划有效性

..... 李吉园 胡泉峰 张翔 吴雅倩 (53)

主 编 陈衍泰

副 主 编 邵 慰

顾 问 史晋川 李维安 张宗益 陈晓红 高培勇 席酉民  
(以姓氏笔画为序) 黄群慧 蔡 莉

执行编辑：刘国珍

# CONTENTS

地方性税收优惠与全国统一大市场：影响与机制

..... 吉 黎 秦吉超 (64)

## 金融与投资

科技金融、经营主体活力与经济高质量发展

..... 蔡文心 杜旭虹 张洪胜 武 鑫 张婉玲 (77)

产融合作与企业人工智能应用

..... 卫 武 季 阳 (89)

## 工商管理

人工智能生成评论总结如何影响购买意愿？

——来自眼动实验的证据

..... 张 鹏 刘春慧 (101)

一致还是互补：网红面部表情和帖子类型在赞助视频中的匹配策略研究

..... 叶欣鸽 李纯青 (113)

**编委会主任** 魏 江

**编委会委员**  
(以姓氏笔画为序)

马永强	王俊豪	史 丹	李永友	李仲飞	李金昌
杨灿明	何贤杰	汪旭晖	沈坤荣	张俊森	陈信元
陈衍泰	金 戈	钟晓敏	徐玉德	黄先海	董进才
程 霖	潘士远	戴卫东	魏 江		

**专题编委**  
(以姓氏笔画为序)

王正新	王建明	方军雄	方红生	付文林	刘 行
李文贵	余泳泽	邵 慰	罗 俊	施俊琦	洪兴建
黄文礼	龚刚敏	董直庆	戴维奇		

# Contents

Collected Essays on Finance and Economics

No. 6, 2026

---

Intelligent Manufacturing and Productivity Improvement of Manufacturing Enterprises: From the Dual Perspectives of Labor and Vertical Specialization .....	<i>NIU Zhiwei, ZHENG Li'ang</i>	( 5 )
Urban Artificial Intelligence Industry Density and Corporate Compliance .....	<i>YANG Rui, LI Rongrong</i>	( 15 )
Structural Characteristics and Formation Mechanisms of Industry-University-Research Collaboration Networks in Artificial Intelligence: A Comparative Analysis Based on Three Stages of the Innovation Chain .....	<i>HAN Jiabin, RAN Haoqi, LIU Guangyan</i>	( 31 )
Import of Digital Intermediate Goods and Domestic Value-added Rate of Enterprise Exports .....	<i>DANG Boyuan, SONG An'an, GUO Zhifang</i>	( 43 )
Digital Transformation and Tax Planning Effectiveness .....	<i>LI Jiyuan, HU Xiaofeng, ZHANG Xiang, WU Yaqian</i>	( 53 )
Local Tax Preferences and the National Unified Market: Impact and Mechanisms .....	<i>JI Li, QIN Jichao</i>	( 64 )
Technology-Finance, Business Entities Vitality, and High-Quality Economic Development .....	<i>CAI Wenxin, DU Xuhong, ZHANG Hongsheng, WU Xin, ZHANG Wanling</i>	( 77 )
Industry-Finance Cooperation and Corporate Artificial Intelligence Applications .....	<i>WEI Wu, JI Yang</i>	( 89 )
How Do AI-Generated Review Summaries Influence Purchase Intention: Evidence from an Eye-Tracking Experiment .....	<i>ZHANG Peng, LIU Chunhui</i>	( 101 )
Consistent or Complementary: Research on Matching Strategies of Facial Expressions and Post Types of Influencers in Sponsored Videos .....	<i>YE Xinge, LI Chunqing</i>	( 113 )

---

Chief Editor: CHEN Yantai

Vice-chief Editor: SHAO Wei

Sponsor: Zhejiang University of Finance and Economics

Editor and Publisher: Editorial Department of Collected Essays on Finance and Economics

Address: 18 Xueyuan Street, Qiantang Zone, Hangzhou 310018, China

Website: <http://cjlc.zufe.edu.cn>

Overseas Distributor: China National Publishing Industry Trading Corporation (P. O. Box 782, Beijing, China)

---